BBG-002-001111 Seat No. ________

# B. Com. (Sem. I) Examination

**July – 2021**

**BRF – 1**

***(Old Course)***

**Faculty Code : 002**
**Subject Code : 001111**

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours] [Total Marks : **70**

**સૂચના :**

(1) દરેક પ્રશ્નો ફરજીયાત છે.

(2) જમણી બાજુના આંકડાઓ જે તે પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1 બીઝનેશ લોનાં ઉદ્‌ભવ સ્થાન વર્ણવો. **20**

**અથવા**

1 ધંધાનું કાનૂની પર્યાવરણ (લીગલ એનવાયરમેન્ટ) સમજાવો. **20**

2 કરારની વ્યાખ્યા આપી કાયદેસર કરારના આવશ્યક તત્વોની ચર્ચા કરો. **20**

**અથવા**

2 અવેજની વ્યાખ્યા આપો. ''અવેજ નહીં તો કરાર નહીં'' સિદ્ધાંત સમજાવી તેના અપવાદ જણાવો. **20**

3 (અ) વેચાણ એટલે શું ? વેચાણ અને વેચાણની કબુલાત વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. **10**

(બ) ગ્રાહક અને તેના અધિકારો. **5**

**અથવા**

3 ગ્રાહકસુરક્ષા કાયદાના હેતુઓ અને લાક્ષણિકતાઓ વર્ણવો. **15**

4 કોમ્પીટીશન (હરીફાઈ) 2002ના કાયદાની જરૂરિયાત અને ઉદ્દેશો વર્ણવો. **15**

**અથવા**

4 ભારતના કોમ્પીટીશન (હરીફાઈ) કમિશનની સત્તા અને કાર્યો વર્ણવો. **15**

## ENGLISH VERSION

**Instructions :**

(1) All the questions are compulsory.

(2) Figures at the right side indicate marks of each question.

1 Explain sources of the Business Law. **20**

**OR**

1 Explain legal Environment of the Business. **20**

2 Give definition of contract and discuss the necessary elements of legal contract. **20**

**OR**

2 Give definition of consideration. Explain the principle of 'No consideration no contract' with its exception. **20**

3 (a) What is sale ? Explain difference between the sale and agreement to sell. **10**

(b) Consumer and his rights. **5**

**OR**

3 Describe objects and characteristics of the consumer Protection Act, 1986. **15**

4 Explain need and objectives of competition Act, 2002. **15**

**OR**

4 Explain powers and functions of the Competition Commission of India. **15**